

## Программа обучающих семинаров «Социальное проектирование» и «Точки роста для социального бизнеса»

Образовательная программа состоит из 3 модулей для каждой из двух групп (начинающие предприниматели и действующие социальные предприниматели). Формат модулей – очные семинары по 8 астрономических часов – для каждой группы в выходные дни (суббота – начинающие, воскресенье – действующий бизнес), итого 48 часов.

Формат – семинар с элементами тренинга, состоящий из теоретического блока, работы в малых группах или парах, отработка полученной информации в упражнениях на примере разрабатываемых проектов и представление результатов работы в группе, доработка материала при активном участии тренера и участников группы.

Даты	Название программы
	<b>Программа «Социальное проектирование» для начинающих предпринимателей</b>
18.05.19 – 02.06.19	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="395 707 1481 1227"> <p>• 1 день. <u>Понятие социального предпринимательства, анализ соц. проблем, разработка бизнес-модели.</u> Обучающиеся понимают, что такое социальное предпринимательство, хотя ли они им заниматься, умеют анализировать остроту социальных проблем и свои возможности по их решению, умеют разрабатывать бизнес-модели для своих лучших идей, выбирают организационно - правовую форму для своих предприятий и знакомятся с нюансами различных систем налогообложения. В итоге тренинг-дня: обучающиеся четко знают, относится ли их сфера деятельности к социальному предпринимательству, какую конкретно бизнес-идею они планируют разрабатывать и представлять на конкурс грантовой поддержки, сформировали «скелет» бизнес-модели и наметили «дорожную карту» для дальнейшей работы в рамках цикла проектирования, сделали выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения с учетом структуры затрат своего проекта.</p> </li> <li data-bbox="395 1263 1481 1630"> <p>• 2 день. <u>Бизнес-планирование.</u> Обучающиеся знакомятся с разделами бизнес-плана, вариантами расчетов точки безубыточности проекта, выхода на проектную мощность, принципами финансового моделирования проектов, расчетов сметы проекта, в том числе для подачи на грантовый конкурс. В итоге тренинг дня: обучающиеся понимают необходимость бизнес-планирования как инструмента стратегического управления проектом, знают принципы финансового моделирования, умеют рассчитывать точку безубыточности проекта, закладывать расходы в статьи сметы, планировать расчет заработной платы и стоимость наемного труда.</p> </li> <li data-bbox="395 1666 1481 2065"> <p>• 3 день. <u>Управление социальным бизнесом.</u> Управление социальным бизнесом: обучающиеся знают основные принципы привлечения и управления персоналом, умеют анализировать риски по своим проектам и формировать стратегию их снижения, выбирают индикаторы для измерения социального воздействия своих предприятий, умеют представить свой проект инвестору в краткой и развернутой форме. В итоге дня: обучающиеся доработали организационный план реализации проекта, прописали возможные перспективы развития с привлечением заинтересованных структур государственных организаций, знают о существующих системных мерах поддержки своих проектов, четко понимают требования грантодателя к заявке.</p> </li> </ul>

	Программа «Точки роста для социального бизнеса» для действующего бизнеса
18.05.19 – 02.06.19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 день. <u>Маркетинг социального бизнеса.</u> Обученные знают основные инструменты маркетинга, включая маркетинг в интернете, могут оценить свой рынок, знают и отрабатывают основные этапы личных продаж, современные инструменты продвижения. В итоге дня каждый из участников дорабатывает структуру инструментов продвижения своего проекта с использованием полученных знаний и ресурса группы, разрабатывает новые элементы продвижения, адаптированные под специфику г. Тобольск и Тобольского района и целевые группы, на которые направлена деятельность проекта.</li> <li>• 2 день. <u>Клиентоориентированность и сервис-ориентированный бизнес.</u> Развитие проекта с точки зрения новых требований к уровню сервиса, стандарты качества оказания услуг, лучшие практики как пример для стандартизации, поиск «белых пятен» в организации сервиса через ресурс группы, инструменты формирования лояльности целевой аудитории. В итоге дня: каждый из участников разработает конкретные меры, повышающие уровень сервиса и ориентированные на современные требования, проработают расширение линейки услуг для последующего развития проекта.</li> <li>• 3 день. <u>Управление социальным бизнесом.</u> Обучающиеся разрабатывают стратегию развития своего предприятия, умеют анализировать риски по своим проектам и формировать стратегию их снижения, выбирают индикаторы для измерения социального воздействия своих предприятий, умеют представить свой проект инвестору в краткой и развернутой форме. В итоге дня: каждый из участников имеет план развития своего бизнеса, доработки областей развития, четко понимают требования грантодателя к заявке.</li> </ul>
03.06.19-14.06.19	Индивидуальные консультации с тренером Фонда «Наше будущее» по проекту социального предпринимательства, подготовка проектов к очной защите

Тренер - **Матвиенко Валерия Александровна**, сертифицированный тренер по социальному предпринимательству, заместитель директора Тюменской региональной автономной некоммерческой благотворительной организации помощи инвалидам и иным лицам с тяжелыми и множественными нарушениями развития «Открой мне мир». Отвечает за проектное и грантовое направление работы организации, бюджетирование и контроль над расходами, разработала и реализовала более 30 проектов. Является тренером «Школы социального предпринимательства», ведет образовательные проекты для педагогов СПО в ТОГИРРО, участвовала в качестве тренера в проектах для студентов института педагогики и психологии по формированию инклюзивного пространства, участник межрегиональной программы НКО.Точки роста.